

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ HIỆP CƯỜNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 935 /UBND-VHXXH
V/v tăng cường công tác quản lý nhà
nước về hoạt động quảng cáo

Hiệp Cường, ngày 30 tháng 9 năm 2026

Kính gửi:

- Các phòng, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công An xã;
- Các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn xã.

Căn cứ Công văn số 2521/SVHTTDL-QLVH ngày 28/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo; để bảo đảm hoạt động quảng cáo đi vào nền nếp, an toàn, mỹ quan đô thị, tuân thủ đúng quy định của pháp luật, UBND xã đề nghị các phòng, đơn vị thuộc UBND xã, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện tốt các nội dung sau:

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo trên địa bàn thực hiện nghiêm Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo 2025, Nghị định số 87/2026/NĐ-CP ngày 27 tháng 03 năm 2026 của Chính Phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và Quảng cáo, Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều Luật Quảng cáo, Thông tư số 12/2026/TT-BVHTTDL ngày 22 tháng 05 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo và Kế hoạch số 148/KH-UBND ngày 26 tháng 12 năm 2025 của UBND tỉnh Hưng Yên triển khai thi hành luật sửa đổi bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo; tuân thủ quy định về an ninh trật tự, an toàn xã hội, đảm bảo mỹ quan, an toàn về công tác phòng, chống cháy, nổ, an toàn điện, an toàn tính mạng con người và các điều kiện khác theo quy định của pháp luật. Chú trọng phổ biến các quy định về quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo, người phát hành quảng cáo, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo; nội dung, điều kiện quảng cáo; quảng cáo các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt; quảng cáo trên mạng; quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng-rôn, màn hình chuyên quảng cáo và các phương tiện quảng cáo khác.

Hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện treo bảng, băng rôn, màn hình chuyên quảng cáo và các phương tiện quảng cáo ngoài trời khác trên địa bàn thực hiện quảng cáo tại các địa điểm phù hợp khi được cấp có thẩm quyền chấp thuận về nội dung; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh các trường hợp không bảo đảm các yêu cầu về an toàn, mỹ quan, trật tự đô thị theo quy định; thực hiện đúng quy định về tiếp nhận, xem xét thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn, đoàn người thực hiện quảng cáo; xử lý, đề xuất xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Rà soát, kiểm tra hoạt động quảng cáo trên địa bàn, bảo đảm nội dung quảng cáo trung thực, chính xác, rõ ràng; không gây nhầm lẫn về tính năng, chất lượng, công dụng, giá cả, xuất xứ và các đặc tính khác của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tập trung kiểm tra, chấn chỉnh các nội dung quảng cáo có dấu hiệu vi phạm quy định về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo; quảng cáo gây nhầm lẫn; sử dụng các từ ngữ thể hiện mức độ tuyệt đối như “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự nhưng không có tài liệu hợp pháp chứng minh. Đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt, cần kiểm tra việc đáp ứng đầy đủ điều kiện quảng cáo và các nội dung bắt buộc phải thể hiện trên sản phẩm quảng cáo theo quy định của pháp luật chuyên ngành.

Chủ động, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, phát hiện, kiểm tra và xử lý hoặc kiến nghị xử lý theo thẩm quyền đối với hoạt động quảng cáo trên trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số và các hình thức quảng cáo trên môi trường mạng có dấu hiệu vi phạm pháp luật. Chú trọng các trường hợp sử dụng người có ảnh hưởng, người nổi tiếng, người chuyển tải sản phẩm quảng cáo để giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; yêu cầu các chủ thể tham gia quảng cáo bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, minh bạch, không gây nhầm lẫn cho người tiếp nhận quảng cáo.

Giao phòng Văn hóa – Xã hội chủ trì, phối hợp với Công An xã, Phòng Kinh tế và đơn vị liên quan quản lý, hướng dẫn, kiểm tra, rà soát hoạt động quảng cáo của các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân thuộc các lĩnh vực Y tế, Công thương, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ, Xây dựng trên địa bàn xã đảm bảo thực hiện đúng quy định của pháp luật; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo thẩm quyền.

Giao Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo; tăng cường thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của xã, hệ thống Đài truyền thanh và các phương tiện thông tin, tuyên truyền phù hợp nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong việc thực hiện hoạt động quảng cáo đúng quy định, bảo đảm an toàn, mỹ quan và trật tự trên địa bàn.

UBND xã đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện. Đối với các vấn đề phát sinh hoặc các trường hợp vi phạm vượt quá thẩm quyền, báo cáo UBND xã (qua phòng Văn hóa – Xã hội) để tổng hợp, xử lý theo quy định.

Nơi nhận:

- Như kính gửi,
- Lưu: VT, VHXS^{son}.

Ký bởi:
Phạm
Tiến
Mạnh

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH

Ký bởi: ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ HIỆP
Trên: 03/09/2026 17:24:56



Đặng Hải Đăng

